

Bachelor-, Studien- oder Masterarbeiten

» Entwicklung einer Methode zur Generierung und Auswahl von Smart Service Ideen «

Die Fachgruppe Strategische Produktplanung und Systems Engineering sucht motivierte Studierende für Bachelor-, Studien- oder Masterarbeiten.

Problematik:

Das produzierende Gewerbe befindet sich derzeit in einem rapiden Wandel. Dafür zeigen sich insbesondere zwei Trends verantwortlich: die Digitalisierung und die Servitisierung. Während die Digitalisierung völlig neue technologische Möglichkeiten eröffnet, beschreibt die Servitisierung den zunehmenden Anteil des Servicegeschäfts der Unternehmen. In diesem Spannungsfeld gewinnen neue Marktleistungskonzepte, sog. Smart Services, rapide an Bedeutung. Smart Services sind digitale Services, die in Verbindung mit intelligenten, technischen Systemen erbracht werden. Ein Beispiel für einen Smart Service ist das Condition Monitoring von Maschinen.

Bei der Ergänzung ihres Portfolios um Smart Services stehen Unternehmen jedoch vor vielfältigen Herausforderungen. Eine dieser Herausforderungen ist die Generierung und Auswahl von Smart Service Ideen. Dabei müssen verschiedenste Aspekte berücksichtigt werden, um diejenigen Services auswählen zu können, die in der gegebenen Situation für das Unternehmen und den Kunden den höchsten Mehrwert liefern.

Zielsetzung:

Ziel der Arbeiten ist eine Methode zu Generierung und Auswahl von Smart Service Ideen. Dementsprechend ergeben sich folgende Forschungsfragen:

- Welche Produkte des Unternehmens eignen sich für Smart Services?
- Wie lassen sich systematisch Smart Service Ideen generieren?
- Wie kann die Auswahl Erfolg versprechender Smart Service Ideen erfolgen? Welche Kriterien sind zu betrachten und welche Analysen sind zugrunde zu legen?

Die detaillierte Aufgabenstellung kann individuell ausgestaltet werden. Bei Interesse schicke uns bitte Deine Bewerbung mit Notenübersicht und tabellarischem Lebenslauf.

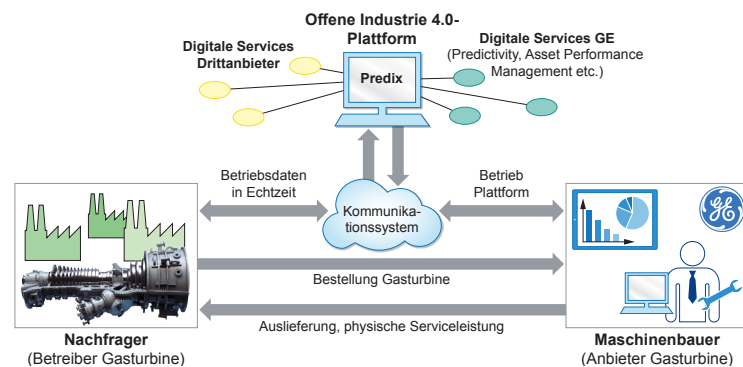


Bild: Angebot von Smart Services über eine Plattform

Kontakt:

Christian Koldewey, M.Sc.

Telefon: (+49) 5251 60-6243

E-Mail: christian.koldewey@hni.upb.de