



In der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** - Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing – ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

**wissenschaftliche Mitarbeiterin/
wissenschaftlicher Mitarbeiter**

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 75% der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Es handelt sich um eine Qualifizierungsstelle im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG), die zur Förderung eines Promotionsverfahrens im Bereich Marketing dient. Die Stelle ist befristet für die Dauer des Promotionsverfahrens, abhängig von der bisher erreichten Qualifizierung, jedoch zunächst für einen Zeitraum von i.d.R. drei Jahren, zu besetzen. Eine Verlängerung zum Abschluss der Promotion ist innerhalb der Befristungsgrenzen des WissZeitVG ggf. möglich.

Aufgabengebiet:

- Ihr Dissertationsvorhaben (intensive Betreuung; im Fokus des Forschungsinteresses des Lehrstuhls stehen Strategien zur Wertschöpfung in Geschäftsbeziehungen, sowohl auf Business-to-Business als auch auf Business-to-Consumer Märkten)
- Mitarbeit an internationalen und praxisnahen Forschungsprojekten
- Lehrverpflichtung im Umfang von i.d.R. 3 SWS (z. B. das Planspiel „Markstrat“ oder ein Praxisprojekt in Kooperation mit einem Unternehmenspartner)
- Aufgaben im Bereich der Lehrstuhladministration

Einstellungsvoraussetzungen:

- Überdurchschnittlicher wissenschaftlicher Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing
- Ausgeprägte konzeptionelle und quantitativ-analytische Fähigkeiten
- Einblicke in die Unternehmenspraxis durch anspruchsvolle Praktika im Marketingbereich
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Engagement und Teamfähigkeit

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer 3322** bis zum **30. April 2018** per E-Mail an **marketing@wiwi.uni-paderborn.de**.

Prof. Dr. Andreas Eggert
Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn

www.upb.de

