

# Abschlussarbeit

# Technologieorientierte

# Produktstrategie im

# Maschinen- und Anlagenbau



Quelle: Fotolia



Quelle: Fotolia

## **Forschungsbereich**

Die Produktstrategie ist Teil der Strategischen Produktplanung und trifft Aussagen zur Gestaltung des Produktprogramms, zur wirtschaftlichen Bewältigung der vom Markt geforderten Variantenvielfalt, zu eingesetzten Technologien, zur Programmpflege über den Produktlebenszyklus, etc. Eine Produktstrategie zielt darauf ab, den Kundennutzen und die Qualität in den Augen der Kunden zu optimieren und die größtmögliche Rentabilität der eingesetzten Mittel zu erreichen. Es bieten sich verschiedene Fragestellungen für Studien- und Masterarbeiten.

## **Voraussetzungen**

- Überdurchschnittliche Studienleistung
- Du bist interessiert an technisch wirtschaftlichen Fragestellungen
- Du bist motiviert und arbeitest gerne eigenverantwortlich
- Du studierst Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, oder einen vergleichbaren Studiengang

## **Wir bieten**

- Hohe Forschungs- und Praxisrelevanz der Arbeit
- Klar abgegrenzte Aufgabenstellungen
- Intensive Betreuung der Arbeit
- Ggf. Validierung der Arbeit in der Industrie

## **Ansprechpartner**

Alexander Albers  
Fraunhofer Institut für Entwurfstechnik Mechatronik  
Zukunftsmeile 1, 33102 Paderborn  
Telefon: +49 5251 5465-113, Raum 03-34  
Alexander.Albers@iem.fraunhofer.de